

CRUSCOTTO STRATEGICO

011 Competitività delle Imprese

1. Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche		Annuale	Annuale	Annuale	Annuale	Annuale		S Anagrafico Certificativo
Percentuale di servizi "Full Digital" (n. servizi interamente online, integrati e full digital / n. totale servizi erogati) - rif. Pareto		≥ 73%	≥ 72%	≥ 74%	≥ 76%	≥ 78%		Ufficio Gestione Documentale e Transizione Digitale
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID)		140	140	140				S.promozione Sviluppo Economico
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID)		13	13	13				S.promozione Sviluppo Economico
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCAA sul PID)		Anno rilevazione	700	700				S.promozione Sviluppo Economico
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/N. imprese attive al 31/12)		Anno rilevazione	0,4	0,4				S.promozione Sviluppo Economico
N. imprese aderenti Cassetto digitale/N. imprese attive 31/12		25	25	25				Ufficio Gestione Documentale e Transizione Digitale
N. strumenti digitali rilasciati N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)/N. imprese attive 31/12		9	9	9				Ufficio Gestione Documentale e Transizione Digitale
2. Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
n° soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità (anno x)/n° soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.promozione Sviluppo Economico
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative		≥80%	≥82%	≥85%	≥87%	≥90%		S.promozione Sviluppo Economico
3. Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
n° iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale annox /n° iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale annox-1		≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.Segreteria Generale
Biblioteca storica/giuridica: n° accessi anno x/n° accessi anno x-1		≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.Segreteria Generale
Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica		≥_Medio	≥_Medio	≥_Medio	≥_Medio	≥_Medio		S.Segreteria Generale
N° soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio (anno x)/n° soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.promozione Sviluppo Economico
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative		≥80%	≥82%	≥85%	≥87%	≥90%		S.promozione Sviluppo Economico

Modifica target D CC 25/10/2022

Obiettivi comuni di sistema

4. Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner	
Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo		>1	>1	>1	>2	>2		S. Staff	
Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica: N° azioni realizzate/N°azioni effettive		90%	90%	90%	95%	95%		S. Staff	
5. Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner	
N°soggetti coinvolte in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro (anno x)/N° soggetti coinvolte in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.promozione Sviluppo Economico	
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative		≥80%	≥82%	≥85%	≥87%	≥90%		S.promozione Sviluppo Economico	
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)		90	90	90				S.promozione Sviluppo Economico	Obiettivi comuni di sistema
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema)		17	17	17				S.promozione Sviluppo Economico	Obiettivi comuni di sistema
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)		16	16	16				S.promozione Sviluppo Economico	Obiettivi comuni di sistema
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (N. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione)			Anno di rilevazione	10	12			S.promozione Sviluppo Economico	Obiettivi comuni di sistema
016_ Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo									
6. Internazionalizzazione e Mercati Esteri	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner	
N° imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale (anno x)/n° imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.promozione Sviluppo Economico	
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative		≥80%	≥82%	≥85%	≥87%	≥90%		S.promozione Sviluppo Economico	
012_Regolazione dei mercati									
7. Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner	
Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale: n°statuti di società iscritte al R.l. 2022 - 2026 con clausole compromissorie/N° statuti soc. iscritte al R.l. 2022 - 2026		100%	100%	100%	100%	100%		Legale	
N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato (anno x)/N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1	≥1		S.Regolazione Mercato Tutela Consumatore	
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)		>= 80%	>= 82%	>= 85%	>= 87%	>=90%		S.Regolazione Mercato Tutela Consumatore	

032_Servizi istituzionali e generali delle PA

8. Accountability e Trasparenza	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		S.Staff
N istanze accesso civico anno x/N istanze accesso civico anno x-1		<=1	<=1	<=1	<=1	<=1		S.Segreteria Generale
Incrementare il grado di trasparenza dell'amministrazione (Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV)		≥ 90%	≥ 90%	≥ 92%	≥ 92%	≥ 95%		S.Staff
9. Qualità, efficienza e centralità della performance	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi		95%	95%	98%	98%	100%		S.Segreteria Generale
Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione		<2	1,45	1,45	1,45	1,45		S Anagrafico Certificativo
Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg		98%	98%	98%	98%	98%		S Anagrafico Certificativo
Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.		<5	4,5	4,5	4,5	4,5		S Anagrafico Certificativo
Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI		<6	5,0	5	5	5		S Anagrafico Certificativo
Tempestività dei pagamenti: tempi medi di lavorazione delle fatture passive		18	18	16	16	15		S.Bilancio e Patrimonio
Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni		91%	92%	93%	94%	95%		S.Bilancio e Patrimonio
N° obiettivi soggetti a modifica in itinere / n° obiettivi programmati ex ante		< 20%	< 20%	< 18%	< 18%	< 18%		S. Staff
Indicatore sintetico esprimente il grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali NOTA: valore medio rilevato dal valore consuntivo trasmesso da ciascun servizio della CCIAA che, operante in front office, rileva la qualità percepita tramite customer		≥ medio		S. Staff				
Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (Σ, per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla Σ degli importi pagati nel periodo - esprime il ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)		ITP < -10	ITP < -10	ITP < -13	ITP < -15	ITP < -15		S.Bilancio e Patrimonio

10. Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization: monitoraggio costante degli indicatori		Annuale	Annuale	Annuale	Annuale	Annuale		Staff
Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile (rif. Pareto): n° dip in lavoro agile/telelavoro/N° dipendenti		≥15%	≥15%	≥15%	≥15%	≥15%		Staff
Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna		85%	88%	92%	96%	100%		Ufficio Gestione Documentale e Transizione Digitale
11. Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e cittadini	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale		8	9	10	11	12		S.Segreteria Generale
N° iscrizioni Newsletter anno x/N° iscrizioni Newsletter anno x-1		>1	>1	>1	>1	>1		S.Segreteria Generale
Crescita qualitativa social: N° followers anno x/N° followers anno x-1		>1	>1	>1	>1	>1		S.Segreteria Generale
12. Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x/Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1		≥1	≥1	≥1	≥1	≥1		S. Staff
Livello di benessere organizzativo anno x/Livello di benessere organizzativo anno x-1		≥1	≥1	≥1	≥1	≥1		S.Staff

Modifica indicatore D CC 25/10/2022

13. Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare: azioni realizzate anno "n" / azioni programmate anno "n"		Anno di rilevazione (revisione piano)	90%	90%	90%	90%		S.Bilancio e Patrimonio
Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi: Lavori realizzati / Lavori programmati		90%	90%	90%	90%	90%		S.Bilancio e Patrimonio
14. Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Risorse	Owner
Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale x / Dovuto per Diritto Annuale x		69%	69%	70%	70%	71%		S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni
Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi : (costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1) (Esclusi i costi per energia elettrica e riscaldamento in analogia Circolare MEF 23 del 19.5.2022)		≤1	≤1	≤1	≤1	≤1		S.Bilancio e Patrimonio
Riscossione dei crediti non tributari (Crediti anni precedenti a bilancio anno x / Crediti anni precedenti a bilancio anno x-1)		≤1	≤1	≤1	≤1	≤1		S.Bilancio e Patrimonio
Indice equilibrio strutturale (Proventi strutturali - Oneri strutturali)		-10,10%	-9,90%	-9,70%				S.Bilancio e Patrimonio
Indice di struttura primario (Patrimonio netto)		220%	225%	230%				S.Bilancio e Patrimonio
% di incasso del Diritto annuale (Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni)		68,50%	68,60%	68,70%				S.Bilancio e Patrimonio
Capacità di generare proventi (Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo)		14%	14,10%	14,20%				S.Bilancio e Patrimonio

Eliminato D CC 25/10/2022

Obiettivi comuni di sistema

Obiettivi comuni di sistema

Obiettivi comuni di sistema

Obiettivi comuni di sistema